



Média : Journal des entreprises

Date : Juillet 2008

Titre : ToiloKdo.80 000 visiteurs par jour pour le site de jeux !

Toilokdo. 80.000 visiteurs par jour pour le site de jeux

Avec près de 80.000 visiteurs par jour et 1.000 cadeaux expédiés chaque semaine dans le monde, le site de jeux gratuits pour gagner des cadeaux Toilokdo.com connaît un essor considérable.

« Nous attendions 10.000 personnes en six mois, nous en avons eu 100.000 », explique Eddy Vuillaume, cogérant de Toilokdo avec Gilles Perrin. Le site de jeux gratuits pour gagner des cadeaux a vu le jour en mars 2004. « Nous nous sommes rencontrés sur Internet à l'occasion du projet de lancement d'un site de jeux, par la suite devenu Toilokdo.com », précise Eddy Vuillaume. Deux ans plus tard, après l'arrivée de la responsable logistique Isabelle Normand, le trio s'installe à Bourg-sur-Gironde dans un local de 800 m².

CA multiplié par trois entre 2007 et 2006

Le principe de Toilokdo.com ? Jouer gratuitement à 25 parties de jeux divers pour accumuler des points. L'objectif : gagner des cadeaux. « Au bout de quinze, vingt minutes, les parties gratuites sont terminées. Nous proposons au joueur d'acheter des parties par Audiotel, SMS ou carte bancaire afin qu'il accumule plus de points », raconte Gilles Perrin. La vente de parties à jouer a représenté 90 % du chiffre d'affaires 2007 de la SARL. Le reste est issu de la publicité. « Les encarts publicitaires sont



● Eddy Vuillaume (au centre) et Gilles Perrin (à droite), gérants de Toilokdo, avec leur équipe.

sous-traités, déclare le gérant. Un mailing est envoyé aux inscrits qui ont accepté de recevoir les offres de nos partenaires ».

Avec le succès du jeu de puzzling Bobble, Toilokdo a vu son CA progresser de 400 % entre 2006 et 2007.

1.000 cadeaux partent toutes les semaines à destination des gagnants français ou étrangers. « Cela équivaut à 3.500 € de frais d'expédition par mois. Nous achetons les cadeaux nous-mêmes dans une grande enseigne spécialisée, du DVD à l'écran plasma, commente Isabelle Nor-

mand. Nous ne travaillons pas - encore - avec un grossiste. Nous avons en boutique plus de 400 articles d'une valeur de 4 à 1.500 € ».

900.000 inscrits

Le site reçoit quotidiennement entre 60.000 et 80.000 visiteurs issus du monde entier. « 90 % des visiteurs sont francophones. Les femmes de 25 à 35 ans représentent la plus grosse proportion des visiteurs, commentent les deux gérants. Nous avons 900.000 inscrits ».

Continuer à développer le site Internet reste la priorité de l'équipe :

« Nous allons mettre en place de nouveaux jeux, et traduire le site en plusieurs langues, annonce Eddy Vuillaume. Cela nous permettra d'ouvrir notre marché à l'international ».

Amandine Lucas